

## Comentarios matriculaciones turismos y todo terreno – abril 2018

### El mercado retoma la senda de crecimiento en abril

- El mes cierra con 114.264 unidades.
- El crecimiento de período abril18-abril17 es del 11,9%
- Los rent-a-car tienen un aumento del 3,3 %
- Las ventas a particulares crecen un 19,1 % respecto a abril de 2017
- El crecimiento del canal empresas es del 9,0 %

Madrid, 3 de mayo de 2018.- El mes de abril vuelve a retomar la senda de crecimiento que llevaba en el año, con el paréntesis que tuvo la Semana Santa en marzo, que hizo que se trastocaran las cifras que se venían repitiendo los meses anteriores. Han subido todos los canales, pero en especial el de particulares, manteniéndose el de empresas y con un crecimiento moderado el de rent-a-car

**El presidente de ANIACAM, Germán López Madrid** considera muy buenas las cifras de este mes, sobre todo por el crecimiento del canal de particulares, el verdaderamente importante para la salud de las redes de concesionarios, ya que es el canal en el que pueden tener mayores beneficios y es el que representa casi el 100 % de su actividad.

Por otra parte, continúa **el presidente de ANIACAM, Germán López Madrid**, el canal de alquiladores no registra un gran crecimiento debido sin duda a que ya se hizo el aprovisionamiento esperado para el año y aún están esperando ver las perspectivas de la temporada de verano.

En cuanto al canal de empresas, **el presidente de ANIACAM, Germán López Madrid**, intuye que este mes no parece que haya automatriculaciones, pues más bien parece que todas las cifras corresponden a compañías que, o bien renuevan su parque, o hacen compras añadidas, dada la buena marcha de la economía, en estos momentos, con lo que abunda en la idea de que ha sido un buen mes para las redes de concesionarios, porque, seguramente, han sacado el stock que tenían y aun así han hecho nuevas ventas, sin necesidad de tener que automatricular unidades para llegar a los objetivos marcados.

Con respecto a Cataluña, **el presidente de ANIACAM, Germán López Madrid**, comenta que se han recuperado las ventas a particulares, con un aumento del 18,5% sobre abril de 2017, pero han bajado sensiblemente las ventas a empresas, ya que han tenido una caída del 23,8%, lo que da idea de la incertidumbre de la industria y el comercio en esa región.

Por otra parte, ANIACAM avanzó el año pasado que se cerraría el año 2018 con 1.350.000 unidades, es decir un incremento del 9 % y una vez cerrado el primer cuatrimestre con un 10% de incremento, se han revisado al alza nuestras previsiones

por la buena tendencia y las carteras actuales en los concesionarios, lo que nos lleva a una nueva previsión de crecer un 12% para este año 2018 frente al pasado año, con una cifra de 1.385.000 unidades

### **Sobre Aniacam**

La Asociación Nacional de Importadores de Automóviles, Camiones, Autobuses y Motocicletas, Aniacam, es una asociación empresarial, fundada en 1977, que se dedica al estudio y la defensa de los intereses económicos, comerciales, tecnológicos e industriales del sector de automoción en general y, en particular, de las empresas importadoras, a las que representa directamente. Actualmente agrupa a 15 empresas importadoras de vehículos de todos los segmentos del mercado (turismos, todoterrenos, furgonetas, pick-up y camiones).