

Comentarios matriculaciones turismos y todo terreno – febrero 2019

Continúa la caída del mercado

- El mes cierra con 103.449 unidades.
- La caída del período febrero19-febrero18 es del -6,9%
- Los rent-a-car tienen una caída del -18,8 %
- Las ventas a particulares decrecen un -9,2% respecto a febrero de 2018
- La variación del canal empresas es positiva con subida del 7,2%

Madrid, 1 de marzo de 2019.- Febrero 2019, con el mismo número de días laborables que Febrero de 2018, presenta una fuerte bajada del mercado del -6,9% (103.449). Se mantiene por tanto la tónica del comienzo del año. La caída de los dos primeros meses del año es del 6,1 %

Salvo empresas, que es el único canal que ha subido, el resto ha hecho caer todavía más la curva de descenso de matriculaciones.

Hay que advertir que en el cómputo de este mes de febrero, al igual que viene sucediendo durante todo el año 2.018 y el mes de enero de 2.019, se han incluido aquellos vehículos que aunque sean de origen de derivados de turismo, han sido matriculados con la clasificación10, es decir, como turismos de transporte de personas y están excluidos, claro está, los mixtos de transporte de personas y mercancías (clasificación 31 de la DGT), que se consideran vehículos comerciales..

Sin no se consideraran estos vehículos (2.732 Uds.), la caída hubiera sido mayor, cercana a un -9,4 % y la de los dos primeros meses del año del -8,9 %

El presidente de ANIACAM, Germán López Madrid comenta que este mes ha habido un descenso del 24% en la matriculación de vehículos diesel, caída que se viene produciendo desde que se anunció la prohibición de esta motorización para 2.040. Esta caída del diesel es la que más contribuye a la disminución que venimos sufriendo de las matriculaciones, porque no se ve que se esté transvasando a las motorizaciones de gasolina, sino que el cliente lo que hace es retrasar su compra sine die.

El presidente de ANIACAM, Germán López Madrid pide al Gobierno que haga un gesto que llegue a “la calle” en el que no se penalice la compra de cualquier modelo de automóvil de combustión, aclarando además, que toda la oferta actual del mercado cumple con la exigentes normas europeas en materia de emisiones y contaminación y que el problema del diésel no reside en el que se está vendiendo ahora, que cumple la normativa Euro 6b, sino precisamente en los vehículos antiguos Euro 3 hacia atrás, que son la gran mayoría de los que circulan por las ciudades.

De la misma forma, **el presidente de ANIACAM, Germán LópezMadrid** solicita que, al igual que va a hacer el Gobierno Vasco, se instrumentalice un plan de achatarramiento que incluya toda la oferta actual del mercado, incluyendo los modernos automóviles de combustión. Este plan de achatarramiento, como ya se ha demostrado en otras ocasiones, no sólo no le cuesta nada a las arcas del Estado, sino que dinamiza la economía elevando la recaudación por IVA y por IRPF y sería el quemás contribuyera a la reducción de la contaminación, a la menor emisión de CO₂ y a la mejora de la accidentabilidad.

Sobre Aniacam

La Asociación Nacional de Importadores de Automóviles, Camiones, Autobuses y Motocicletas, Aniacam, es una asociación empresarial, fundada en 1977, que se dedica al estudio y la defensa de los intereses económicos, comerciales, tecnológicos e industriales del sector de automoción en general y, en particular, de las empresas importadoras, a las que representa directamente. Actualmente agrupa a 15 empresas importadoras de vehículos de todos los segmentos del mercado (turismos, todoterrenos, furgonetas, pick-up y camiones).