

Comentarios matriculaciones turismos y todo terreno – marzo 2019

Continúa la caída del mercado

- El mes cierra con 122.676 unidades.
- La caída del período marzo19-marzo18 es del -4,4 %
- Los rent-a-car tienen una caída del -6,5 %
- Las ventas a particulares decrecen un -9,9 % respecto a marzo de 2018
- La variación del canal empresas es positiva con subida del 6,1%

Madrid, 1 de abril de 2019.- Marzo 2019, con el mismo número de días laborables que Marzo de 2018, presenta una fuerte bajada del mercado del -4,4 % (122.613). Se mantiene por tanto la tónica del comienzo del año. La caída de los dos primeros meses del año es del 6,1 %.

Bien es verdad que en estas cifras no se han considerado las matriculaciones de monovolúmenes derivados, que casi en un 100% de los casos pueden haberse matriculado como turismos, en particular, las siguientes marcas/modelos y volúmenes:

MODELO	03/18	03/19
CITRÖEN BERLINGO III		1969
OPEL COMBO LIFE		306
PEUGEOT RIFTER		1558
FORD TOURNEO COURIER	489	475
Total	489	4308

Si consideramos este volumen como turismos, se dulcifica algo la caída, siendo del **1,6%** para el total marzo 18/ marzo 19 y del -3,0% en el caso de particulares.

El presidente de ANIACAM, Germán López Madrid comenta que este mes ha habido un descenso del 22,13% en la matriculación de vehículos diesel, caída que se viene produciendo desde que se anunció la prohibición de esta motorización para 2.040 y varias declaraciones en contra de esta motorización, hecha por algunos miembros de la Administración. Esta caída del diesel es la que más contribuye a la disminución que venimos sufriendo de las matriculaciones, porque no se ve que se esté transvasando a las motorizaciones de gasolina, sino que el cliente lo que hace es retrasar su compra sine die.

El presidente de ANIACAM, Germán López Madrid pide al Gobierno en funciones que haga un gesto que llegue a “la calle” en el que no se penalice la compra de cualquier modelo de automóvil de combustión, aclarando además, que toda la oferta actual del mercado cumple con las exigentes normas europeas en materia de emisiones y contaminación y que el problema del diésel no reside en el que se está vendiendo

ahora, que cumple la normativa Euro 6b, sino precisamente en los vehículos antiguos Euro 3 hacia atrás, que son la gran mayoría de los que circulan por las ciudades y que para llegar a la electrificación en el automóvil hay que pasar por un período intermedio en el cual la única alternativa posible son los motores de combustión, al menos durante los próximos seis años.

De la misma forma, **el presidente de ANIACAM, Germán López Madrid** solicita que, al igual que va a hacer el Gobierno Vasco, se instrumentalice en estos “viernes sociales”, en los que el Consejo de Ministros autoriza una serie de medidas económicas, un plan de achatarramiento que incluya toda la oferta actual del mercado, incluyendo los modernos automóviles de combustión. Este plan de achatarramiento, como ya se ha demostrado en otras ocasiones, no sólo no le cuesta nada a las arcas del Estado, sino que dinamiza la economía elevando la recaudación por IVA y por IRPF, que paliaría otras medidas claramente onerosas y sería el que más contribuyera a la reducción de la contaminación, a la menor emisión de CO₂ y a la mejora de la accidentabilidad.

Sobre Aniacam

La Asociación Nacional de Importadores de Automóviles, Camiones, Autobuses y Motocicletas, Aniacam, es una asociación empresarial, fundada en 1977, que se dedica al estudio y la defensa de los intereses económicos, comerciales, tecnológicos e industriales del sector de automoción en general y, en particular, de las empresas importadoras, a las que representa directamente. Actualmente agrupa a 15 empresas importadoras de vehículos de todos los segmentos del mercado (turismos, todoterrenos, furgonetas, pick-up y camiones).