

VEHÍCULOS COMERCIALES

Comentarios a las Matriculaciones de Enero 2019

Madrid, 1 de Febrero de 2019

El mercado de Vehículos Comerciales comienza 2019 con una bajada del 10% respecto al mismo mes de 2018.

El mercado de Vehículos Comerciales registra una caída del mercado del 10% respecto al mismo mes de 2018.

Esto supone, comparativamente respecto a enero 2018 1.636 unidades menos matriculadas y 6 puntos porcentuales menos.

Todos los segmentos registran variaciones positivas excepto, Derivados de Turismo que cae un 25% y Furgones de =3.500 Kgs. que lo hace un 2%.

Segmentos	2019	2018	% Variación	Peso 2019	Peso 2018
Comerciales Ligeros	7.578	9.690	-21,8%	54,0%	61,8%
Micro Van	117	45	160,0%	0,8%	0,3%
Pick-Up	867	808	7,3%	6,2%	5,2%
Derivado Turismo	6.594	8.837	-25,4%	47,0%	56,4%
Furgones	6.465	5.989	7,9%	46,0%	38,2%
F. < 3.500 Kg.	3.806	3.265	16,6%	27,1%	20,8%
F. = 3.500 Kg.	2.659	2.724	-2,4%	18,9%	17,4%
Total V. Comerciales	14.043	15.679	-10,4%	100,0%	100,0%

Por canales, el segmento de Derivados registra:

Rent a Car, una bajada del 25% respecto a Enero 2018, con 514 unidades matriculadas.

Empresas, cae un 13% con 4.351 matriculaciones

Particulares, cae un 45% con 1.729 matriculaciones.

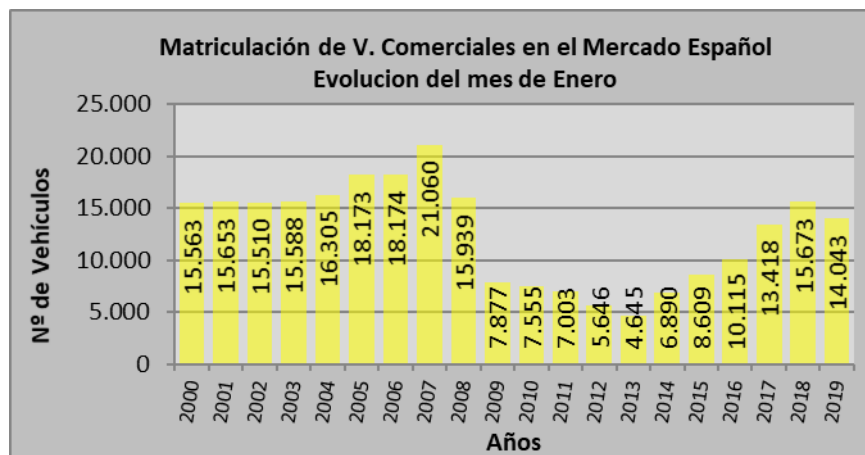
Respecto al segmento de Furgones:

Rent a Car crece un 16% respecto a Enero de 2018, matriculándose en este canal 1.163 unidades.

Empresas crece un 3% con 3.431 unidades.

Particulares crece un 14% con 1.871 unidades.

La siguiente gráfica representa la evolución del mes de Enero de cada año en el mercado español de Vehículos Comerciales.



En el cierre del año 2018 en la Unión Europea se matricularon más de dos millones de vehículos comerciales (2.058.755), lo que supuso un incremento del 3,1% en comparación con el año anterior.

Por países, y analizando las cifras en los cinco principales mercados, una vez más, España fue el país en el que se produjo un mayor crecimiento en las ventas (214.207 vehículos por los 182.609 de 2017) lo que supone un 8% más.

Tras nuestro país, el mayor incremento se produjo en Alemania, con un 5,4% y 285.191 unidades registradas; seguido de Francia que creció un 5% y 457.573 unidades matriculadas. Por el contrario, en Reino Unido el mercado cayó un 1.3% y en Italia un 6%.