

El Plan PIVE dispara la intención de compra de vehículo nuevo

- **Según datos de Coches.net, los conductores españoles interesados en adquirir un vehículo nuevo han crecido un 35% desde que se anunció el nuevo plan de ayudas del Gobierno.**

Barcelona, 11 de octubre de 2012. - Según muestran los datos de actividad de los usuarios de Coches.net, el portal de motor líder en España, el anuncio del Gobierno sobre las ayudas a la compra de un vehículo ha empezado a mostrar sus efectos. Concretamente, la intención de compra registrada por el portal ha crecido un 35% desde el pasado 27 de septiembre.

Roger Gastó, director de Coches.net, explica que "internet es un reflejo del mercado, y el crecimiento de la intención de compra que estamos observando es similar al que se produjo en mayo de 2009 cuando se aprobó el Plan 2000E, que se materializó en un aumento de las ventas en los meses posteriores". Además, añade que "de todos modos, la situación económica del país sigue siendo muy complicada por lo que, a pesar del incremento de las ventas que producirá el plan de ayudas, el volumen total de coches nuevos vendidos con el que cerraremos el año seguirá siendo inferior al registrado en 2011 y años anteriores".

Por otra parte, según los datos de un estudio realizado por Coches.net en el mes de septiembre entre más de 6.500 conductores españoles, el 61,4% apoyaba la puesta en marcha de un plan de ayudas al sector del automóvil para activar las ventas de vehículos nuevos en España. Además, un 32,6% afirmaba que se plantearía la compra de un coche nuevo si recibiera algún tipo de ayuda.

Gastó comenta que "el plan de ayudas también contribuirá a la renovación del parque de automóviles de España, que es una de los más antiguos de Europa. En consecuencia, la retirada de los vehículos más antiguos también tendrá efectos positivos tanto en la seguridad del conductor y de los acompañantes como en la contaminación atmosférica".

Sobre Coches.net

Coches.net es el portal de motor líder en España, dispone de la mayor oferta de vehículos nuevos, coches de ocasión y contenidos sobre el mundo del automóvil. Cuenta con un tráfico de 4 millones de usuarios únicos al mes, genera más de 1.400.000 búsquedas de vehículo nuevo cada mes y es responsable de 1 cada 2 ventas de coches de ocasión que tienen lugar en España. Según datos de agosto de OJD, Coches.net es el 10º portal de España con mayor audiencia en número de páginas vistas.

Coches.net pertenece al grupo Anuntis, que gestiona 14 portales en Internet, y encabeza los sectores más importantes de los anuncios clasificados online en España: coches (www.coches.net), motos (www.motos.net), inmobiliaria (www.fotocasa.es) y anuncios clasificados en general

(www.segundamano.es). Anuntis está participada en un 76% por el grupo de comunicación Schibsted y un 24% por los fundadores de Anuntis.

Para más información:

Judith Monmany

Responsable de Comunicación

Coches.net / Motos.net

T. 93 576 56 43 / 648 767 054

judith.monmany@anuntis.com

Dani Martínez

Hill + Knowlton Strategies

T. 93 410 82 63

daniel.martinez@hkstrategies.com